

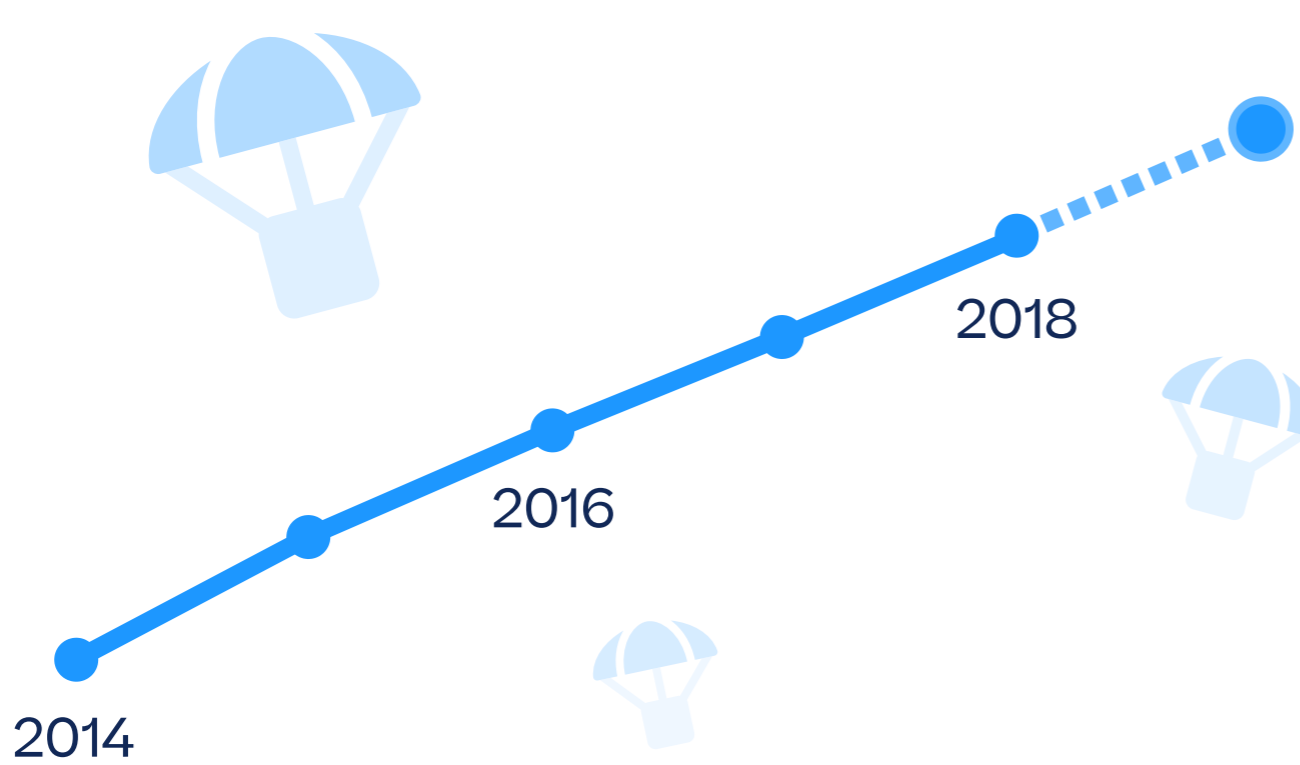
2019 E-COMMERCE PIEK

Voorspellingen en inzichten

sendcloud

TRENDS

E-commerce groeit door



Verwachte Groei 2019

+15%

Meer consumenten winkelen online tijdens de feestdagen. De verwachting is dat dit in 2019 zelfs 15% meer zal zijn dan in 2018!

PIEKMOMENTEN

Alle feestdagen op een rij

November en december zijn gevuld met koopjesdagen en feestdagen die in het teken staan van cadeaus! En dat betekent dat consumenten massaal online gaan shoppen. Ben jij goed voorbereid op een toename in orders? En weet je op welke momenten je te maken kunt krijgen met verzendvertragingen?

- Halloween – 31 oktober 2019
- Singles Day – 11 november 2019
- Black Friday – 29 november 2019
- Cyber Monday – 2 december 2019
- Sinterklaasavond – 5 december 2019
- Kerst – 25 & 26 december 2019



Grote pakketdrukke verwacht

SINGLES DAY

Een feestdag voor jezelf

Een dag die in het teken staat van 'love yourself'. Bekend gemaakt als online shoppingdag door de Chinese e-commerce gigant Alibaba en al enkele jaren stijgend in populariteit in Europa.

+10%

Gemiddeld worden er 10% meer pakketten verstuurd op Singles Day. Speel je slim in op deze feestdag? Dan kun al snel 30% meer orders verwachten dan op een normale dag!

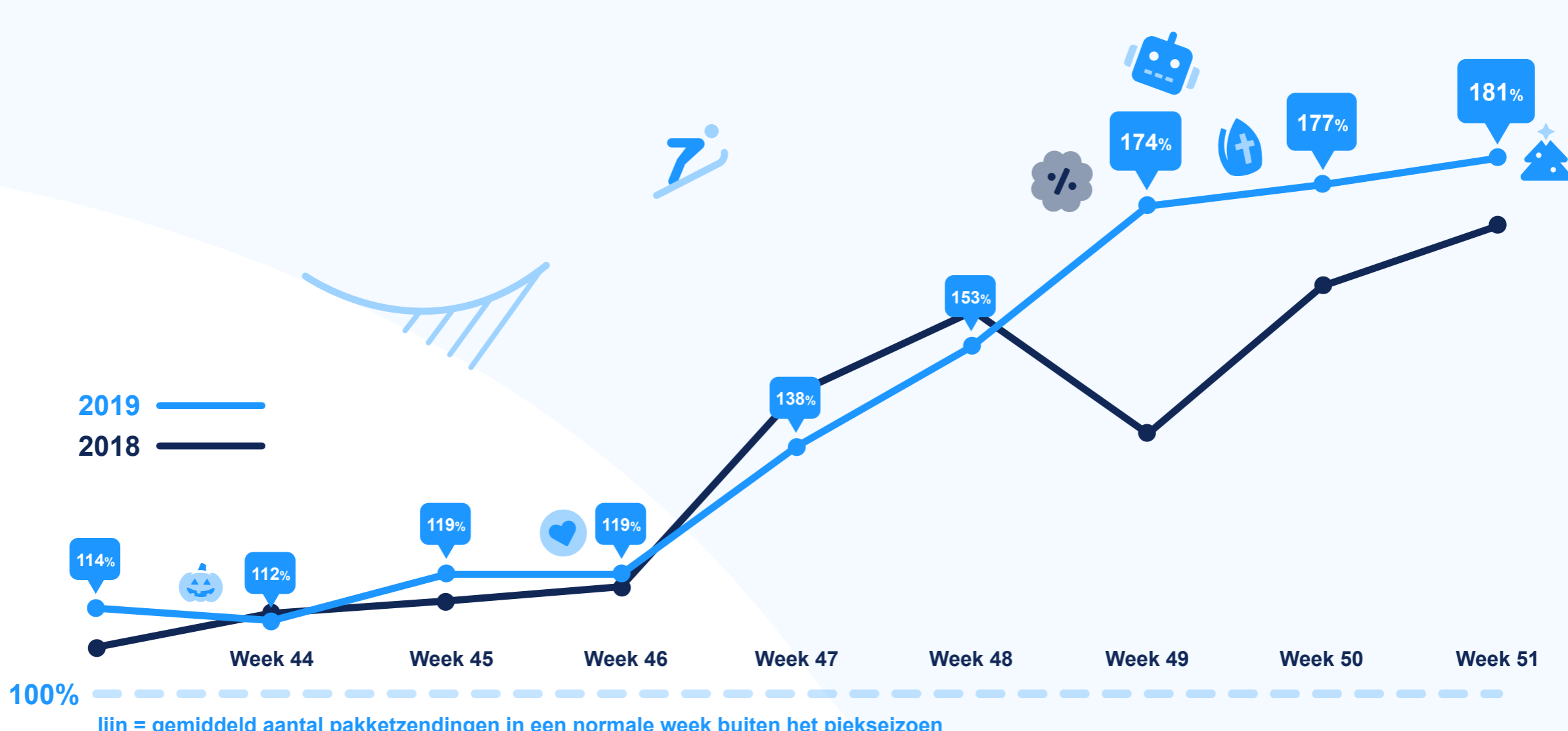
+32%

+65%

BLACK FRIDAY & CYBER MONDAY

Het koopjesweekend van het jaar!

Tijdens het Black Friday en Cyber Monday weekend kun je misschien wel je grootste piek van dit jaar ervaren! Deze uit de U.S. afkomstige feestdagen zijn al jaren razend populair in Nederland en de rest van Europa. Ook dit jaar doen veel mensen hun sint- en kerst inkopen tijdens dit weekend.



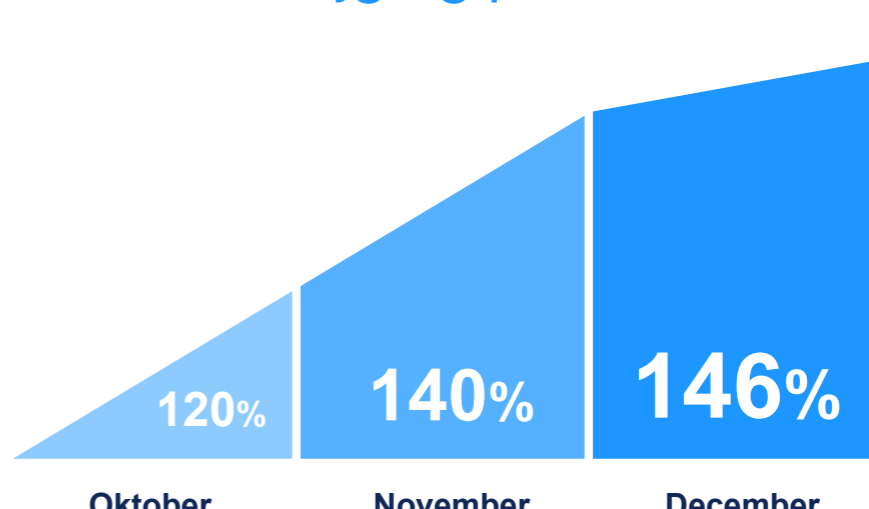
SINTERKLAAS

Topdrukke in week 49

Sinterklaasavond valt dit jaar op de donderdag na Cyber Monday. De combinatie van deze piekmomenten en de last-minute sinterklaas shoppers gaan zorgen voor een grote pakketdrukke in week 49.

- Voorkom ontevreden klanten door vertraagde verzending:
- Bereid je goed voor en zorg dat je de drukke aankant
 - Communiqueer tijdig over verwachte drukke bij vervoerders
 - Automatiseer je verzendproces met Sendcloud

Stijging pakketvolume



KERST

Het einde van de piekperiode

Kerst staat bekend als het einde van de piekperiode. Dit jaar valt 1e kerstdag op een woensdag, wat betekent dat maandag en dinsdag drukke dagen worden voor pakketbezorgers en de kans op vertragingen toeneemt. Ook de maandag in de week voor de kerst is een dag waar doorgaans veel pakketten worden verstuurd.

+72%

16 DECEMBER

Maandag in de week voor kerst is vaak een grote piek te zien in het aantal pakketzendingen. Veel online shoppers doen namelijk in het weekend inkopen.

+80%

23 DECEMBER

Hetzelfde geldt voor maandag 23 december. In de laatste dagen voor kerst slaan de last-minute shoppers hun slag. Verwacht vertraging!

Europa's nummer 1 verzendsoftware voor e-commerce

sendcloud

sendcloud.nl